



государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Самарский колледж сервиса производственного
оборудования имени Героя Российской Федерации
Е.В. Золотухина»

УТВЕРЖДАЮ
Приказ директора
колледжа
от 25.05.2021 г. № 119/1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В 08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих
среднего профессионального образования
по профессии

15.01.33 Токарь на станках с числовым программным управлением

2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы учебной дисциплины, в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по профессии 15.01.33 Токарь на станках с числовым программным управлением

Разработчик: преподаватель Садриева Е.А.

РАССМОТРЕНА

на заседании ПЦК

Протокол № __ от «__» _____ 2021 г.

Председатель ПЦК _____/Мишин А.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.В 08 Основы предпринимательства**

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Программа учебной дисциплины является частью ППКРС вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальностям СПО.

Учебная дисциплина Основы предпринимательства наряду с учебными дисциплинами общепрофессионального цикла обеспечивает формирование общих компетенций для дальнейшего освоения профессиональных модулей.

1.1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
|-------------------|---|--|
| ОК 01. - ОК 11. | <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; - начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; - формировать пакет документов для получения кредита; - проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; - обосновывать ценовую политику; - выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; - составлять бизнес-план на основе современных | <ul style="list-style-type: none"> - понятие, функции и виды предпринимательства; - особенности предпринимательской деятельности; - порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; - правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; - порядок лицензирования отдельных видов деятельности; - юридическую ответственность предпринимателя; - нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; - формы государственной поддержки малого бизнеса; - системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; - виды и формы кредитования малого предпринимательства; - ценовую политику в предпринимательстве; - сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; - методики составления |

| | | |
|--|-------------------------|--|
| | программных технологий. | бизнес-плана и оценки его эффективности. |
|--|-------------------------|--|

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем в часах |
|-------------------------------------|----------------------|
| Объем учебной дисциплины | 26 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | - |
| лабораторные и практические занятия | 14 |
| самостоятельная работа | 2 |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|---|---|---------------|---|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> |
| Тема 1.1 Предпринимательская деятельность: понятие, функции, виды | Практические занятия: Понятие, классификация и виды предпринимательской деятельности. | 2 | ОК 01. - ОК 11. |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Исторические аспекты развития предпринимательства в РФ. Развитие предпринимательства в Самарской области. | 6 | |
| | | | |
| Тема 1.2 Бизнес-идея | Практические занятия: Построение квалификации товаров и услуг по И.Брезину. Решение задач по составлению (портрета потребителя). | 2 | ОК 01. - ОК 11. |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей). | 1 | |
| | | | |
| Тема 1.3 Организационно-правовые формы предпринимательства | Практические занятия: Этапы процесса образования юридического лица. | 2 | ОК 01. - ОК 11. |
| | | | |
| Тема 1.4 Лицензирование и сертификация предпринимательской деятельности | Практические занятия: 1. Этапы государственной регистрации субъектов малого бизнеса. | 2 | ОК 01. - ОК 11. |
| | 2. Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого бизнеса. | 2 | |
| | | | |
| Тема 1.5 Анализ и планирование финансов предприятия | Практические занятия: Расчет себестоимости продукции/услуг. | 4 | ОК 01. - ОК 11. |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства. | 1 | |
| | | | |

| | | | |
|---|---|-----------|-----------------|
| Тема 1.6 Кредит как источник финансирования проекта | Практические занятия: | | ОК 01. - ОК 11. |
| | Расчет финансово-кредитных ресурсов | 2 | |
| Тема 1.7 Маркетинг в предпринимательской деятельности | Практические занятия: | | ОК 01. - ОК 11. |
| | Решение задач | 1 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Цена и ценовая политика | 1 | |
| Тема 1.8 Конкуренция и конкурентоспособность | Практические занятия: | | ОК 01. - ОК 11. |
| | Формирование стратегии конкурентоспособности. | 2 | |
| Промежуточная аттестация (диф. зачет) | | 1 | |
| Всего | | 26 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Экономика

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- ПК;
- Стенды, схемы, таблицы

Технические средства обучения:

компьютерные.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн. Пособие.2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008.
2. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
4. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2009.

Дополнительные источники:

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Федеральные законы.
4. Нормативно-правовые документы Самарской области.
5. www.samarafond.ru.
6. www.economy.samararegion.ru.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| <p><u>должен уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;- начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;- формировать пакет документов для получения кредита;- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;- обосновывать ценовую политику;- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;- составлять бизнес-план на основе современных программных технологий. <p><u>должен знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- понятие, функции и виды предпринимательства;- особенности предпринимательской деятельности;- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;- правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;- юридическую ответственность предпринимателя;- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;- формы государственной поддержки малого бизнеса;- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;- виды и формы кредитования малого предпринимательства;- ценовую политику в предпринимательстве; | <p>Тестирование; индивидуальные задания; решение задач; исследования; семинарские занятия; доклады, рефераты по заданным темам зачёт.</p> |

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности. | |
|--|--|